

第一部分、成效檢討

1. 目標成果檢討：

本年度推廣閱讀目標有三，包括第一：透過多元化活動，提升學生閱讀氛圍：為了提升學生對閱讀的興趣及習慣，學校秉持過去一系統措施，包括於午息期間舉行「好書伴咖啡」，安排不同學習領域的老師進行閱讀分享，讓對不同範疇有興趣的學生均能獲得閱讀裨益，從而培育學生的閱讀習慣；此外，學校亦繼續舉辦「文創工作坊」，透過「動手做」的概念，連繫閱讀項目，讓學生先自行閱讀，並把閱讀內容演化成製成品，甚至教授其他同學製作，學生從中得到滿足感，並能加強學生自主閱讀的動機。例如：今年曾舉辦「摺紙」工作坊，圖書館更安排同學負責教授摺紙的技巧，同時帶出不同摺紙書籍的樂趣，做到學生互相學習的目標。除了此以外，以往推行多年的「最愛閱讀班別比賽」、「閱讀之星獎勵計劃」、「四書計畫」等亦見成效，能有效營造學校閱讀氛圍，加強學生對閱讀的興趣。第二、跨科協作，深化學生閱讀內涵：圖書館與不同學科合作，舉辦跨學科活動。除了上文提及的「小說伴咖啡」外，圖書館更與中文科合作，於「聲情演繹比賽」中以中華經典名著《三國演義》作為比賽內容，讓透過比賽活動，提升對經典名著的了解。除此之外，今年亦繼續推行「每日一讀」計畫，學生於每天的早讀節分別閱讀不同的材料，如星期一為自由閱讀、星期二為電子閱讀、星期三有英文科 SING ALOUD MORNING、星期四為閱報日，學生閱讀的報章包括中文報章《文薈》、英文報《Quest》、《Inky》等，星期五則閱讀真善美品德文章或不同學習領域老師推薦文章等，學生閱讀後，須完成反思寫作題，透過以上的恆常活動，學生的語文能力亦有所加強。另外，今年亦於深度學習周，舉行了三次 STORYJUMPER 中英文電子圖書工作坊，有效加強學生中英文能力及運用資訊科技之技巧。第三，擴活學生閱讀空間，培育學生自主閱讀的習慣。圖書館今年進行擴展項目，將圖書館擴展到一樓平台，創建了「深度博覽館」(D-Expo)。館內除了有不同的書籍供同學閱讀以外，更設有不同的多媒體設施，讓學生可以進行多媒體學習活動。館內亦藏有大量學習參考書，讓學生能夠有效進行學習，提升學生自主學習的習慣。綜觀全年情況，三大閱讀目標亦大致能達到。

2. 策略檢討：

我校先了解學生閱讀情況，針對學生強弱項，再運用不同策略以提升學生閱讀興趣。綜觀學生普遍情況，我校學生語文基礎較弱，閱讀興趣亦較低，因此我校希望透過舉辦多元化閱讀活動，加強學生閱、寫、聽、說等語文能力，以及擴闊學生的思維空間。今年，本校亦嘗試了不同的措施，提升學生的閱讀興趣，包括：安排學生於「文創工作坊」中進行教授、於語文比賽中滲入閱讀元素等。有關措施，能令學生對閱讀內容有更深的體會，從而加強學生對閱讀中英文書籍的興趣。綜觀全年情況，我校跳出傳統框架，並以新穎的推廣閱讀活動，吸引學生深入學習，從而營造全校閱讀氛圍。

第二部分、財政報告

	項目*	實際開支
1.	購置圖書	\$67,470.05
	<input checked="" type="checkbox"/> 實體書	
	<input checked="" type="checkbox"/> 電子書	
2.	網上閱讀計劃	\$0.00
	<input checked="" type="checkbox"/> e 悅讀學校計劃	
	<input type="checkbox"/> 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$0.00
	<input type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	<input type="checkbox"/> 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	<input checked="" type="checkbox"/> 其他： 校本閱讀獎勵計劃及多元閱讀活動	\$6,916.09
	總計	\$74,386.14