

**伯裘書院 (2018-2019)**  
**「運用推廣閱讀津貼」計劃書**

推廣閱讀的主要目標：

- 營造學校閱讀氛圍，推廣閱讀活動，培養學生對閱讀的興趣。
- 鼓勵學生多閱讀多寫作，加強其中英語文能力。
- 配合不同學科的課程，進行跨學科的閱讀學習。
- 結合境內境外的多元學習活動，進行跨領域、跨時限、跨地域的閱讀旅程，以擴闊其國際視野。
- 豐富圖書館資源，有利同學有效進行不同學習領域的閱讀探索。

	項目名稱	預算開支(\$)
1	<p><b>伯裘文學節</b></p> <p>1.1 學生須根據各級訂定主題，撰寫散文、短篇小說一篇/若干篇。將每班學生的作品結合成書，成為以級為主的繪本/小說/散文集，並安排於學生「書展」，於校內展出。</p> <p>1.2 培訓個別資優的同學，進行小說創作，印刷成書，並於文學節當日進行展覽，邀請家長及小學生到場參觀。</p> <p>1.3 閱讀交流會：由學生閱讀學生創作的作品，互相交流分享，營造閱讀的氛圍。</p> <p>1.4 舉辦作家講座及工作坊：邀請不同作家，與學生進行配合主題的講座及工作坊。</p>	25,000
2	<p><b>推行「遊」閱讀計劃</b></p> <p>2.1 與本校多個海內外交流團主題配合，讓同學在考察前先閱讀與當地作家/地方相關的作品或文章，以配合世界名著/名人作品足跡進行考察，包括尋找魯迅、莫札特、貝多芬、石黑一雄、成吉思汗等相關作品，同學考察地點包括山東、蒙古、台灣、東歐、芬蘭等地。</p> <p>2.2 同學於當地考察並拍攝相關短片，考察後於校內播放，讓其他同學也能從中了解到不同地方的特色，同學同時亦會結合所見所聞再進行寫作，結合閱讀、遊學、科技(VR 文學散步)、寫作(微寫作)，進行深度閱讀。</p> <p>2.3 「遊」閱讀交流會：學生考察後亦會安排進行分享交流，以推動「遊」閱讀的氛圍。</p>	10,000
3	<p><b>全校閱讀計劃</b></p> <p>3.1 小說伴咖啡：定期進行學生閱讀交流時段，同學可於成材中心戶外閱覽區，喝著咖啡，在悠閒的環境下分享閱讀心得。</p> <p>3.2 「漂書」計劃：於二樓至六樓放置漂書書架，老師及學生閱讀書籍後於書本末頁留言，把閱讀樂趣延續。</p> <p>3.3 設立課室「閱讀天地」：於每個課室新設書架，讓學生作出佈置，並由同學自選書籍，讓他們擁有屬於自己班本特色的課室「閱讀天地」。</p> <p>3.4 「喜閱大使」計劃：每班選 1-2 位學生擔任喜閱大使，推動課室「閱讀天地」、閱讀活動宣傳等。</p> <p>3.5 跨學科閱讀月：全年進行不同跨學習領域及科目的閱讀月，並進行相關的好書推介、書展、閱讀活動及參觀等。</p> <p>3.6 全年進行不同主題的書展，以鼓勵同學進行閱讀。</p>	10,000
4	<p><b>閱讀獎勵計劃</b></p> <p>4.1 「閱讀之星獎勵計劃」(個人)及「最愛閱讀班別獎勵計劃」(班際)。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月各級借書最多的學生為每月閱讀之星，獲頒 20 元書券、獎狀及優點一個。</li> <li>● 每月高中及初中級借書最多(佔 50%)及於早讀表現最佳(佔 50%)的三個班別獲頒獎狀。</li> <li>● 全年全校借書最多的三位學生為全年閱讀金、銀、銅星，分別獲得 60 元、40 元、20 元書券、獎狀及優點一個。</li> <li>● 上、下學期高中級及初中級借書最多的三個班別，可獲獎狀及禮物一份，分數計入「伯裘大賞」。</li> </ul>	10,000

	<p>4.2 「你我做得到閱讀報告獎勵計劃」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 中一：「喜閱家」閱讀計劃</li> <li>● 中二、中三：「開卷樂」閱讀計劃</li> <li>● 中四、中五、中六：透過高中校本評核的閱讀活動進行閱讀訓練。</li> <li>● 學生完成 5 份閱讀報告後交給中文科老師，若中文老師評報告質素為優良，可獲書券作獎勵。</li> </ul>	
5	<p><b>豐富圖書館資源</b></p> <p>3.1 購置圖書</p> <p>實體書</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂購約 300 本中英文實體書，主題涵蓋本校各個學習學習領域，以配合各個學科的學習需要。</li> <li>● 訂購多元化不同類型的書籍，包括 STEAM、創意、邏輯、思維訓練等，以創建多元化閱讀學習資源中心。</li> </ul> <p>電子書</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂購教育城 e 悅讀服務，讓全校學生可於教育城 e 悅讀網借閱超越 200 本中英文電子書。</li> <li>● 訂購與 AR、VR 有關的書籍，以配合虛擬實景之場景，以推動電子閱讀及教學。</li> </ul>	15,000
	合共	70,000